

文化活动策划、编导与组织

- 区域联动和群文发展

上海视觉艺术学院 教授、研究馆员
中国戏剧家协会会员
享受国务院特殊津贴专家

全 昌 杰



文化，作为一个国家，一个民族；一个城市，一个区域发展的文明的象征，越来越被全民重视。

文化活动是一个市、一个地区精神文明建设的必要抓手，是政府和部门的门面和形象。举办活动的成功与否，直接关系到这个地区的文化建设的质量，人民生活水平的提高和丰富，关系到政府对百姓的凝聚力是否得以加强。尤其是当今，国家对公共文化特别重视的年代，开展丰富多彩各类活动显得尤为重要。

主要掌握 ；**策划新、标题新、样式新、表现新、创作新、方法新，思路新。显示七方面新。**

文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH



《为和平歌唱》
纪念中国人民抗日战争暨
世界反法西斯战争胜利70周年
主题活动

一、注重活动的策划新

在活动的酝酿和准备时期，通过设定的策划层序，创新思维，集思广议，优胜略汰，富有个性。提供一个形式新颖、内容详实、样式别致的策划方案尤为重要。其中须掌握准确的策划方法。

（一）注重人文的策划

我们说：策划师人思维的产物。人是策划的执行者，如何发挥好人的优势，利用各种人才的互补与激励来提高策划效果，创造完美的艺术空间、艺术活动场面。是人文策划方法的一个重要方面。

1. 集优法。这是把个人的思维、才能汇总到一起，综合比较，把各类意见归纳、提炼，集中幼稚的设想，就可汇总一个策划方案。例：第三届全国农运会

2. 探究法。策划者为了掌握委托者需求，可组织的调查，再根据调查的结论进行艺术策划，策划的直接依据是调查的信息。

文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH



3. 延用法。策划者根据自己多年的策划经验，搜索储存的记忆，力求富有个性，常换常新。



（二）突出创意的策划

活动富有创意，是文化策划的关键。作为一个称职的策划者，要不断地提供出新、出奇的活动策略，善于用创造性思维和创意的抓手，运用创意的方法。

1. 即兴思考法

通过平时的积累，常会有许多思维和形象从不经意间冒出，这些想法是专注于某事物或者活动在其中一点被触发后产生的。就拿上海市的特色文化项目《颛桥腰鼓》为例

文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH



2. 逆向思维法

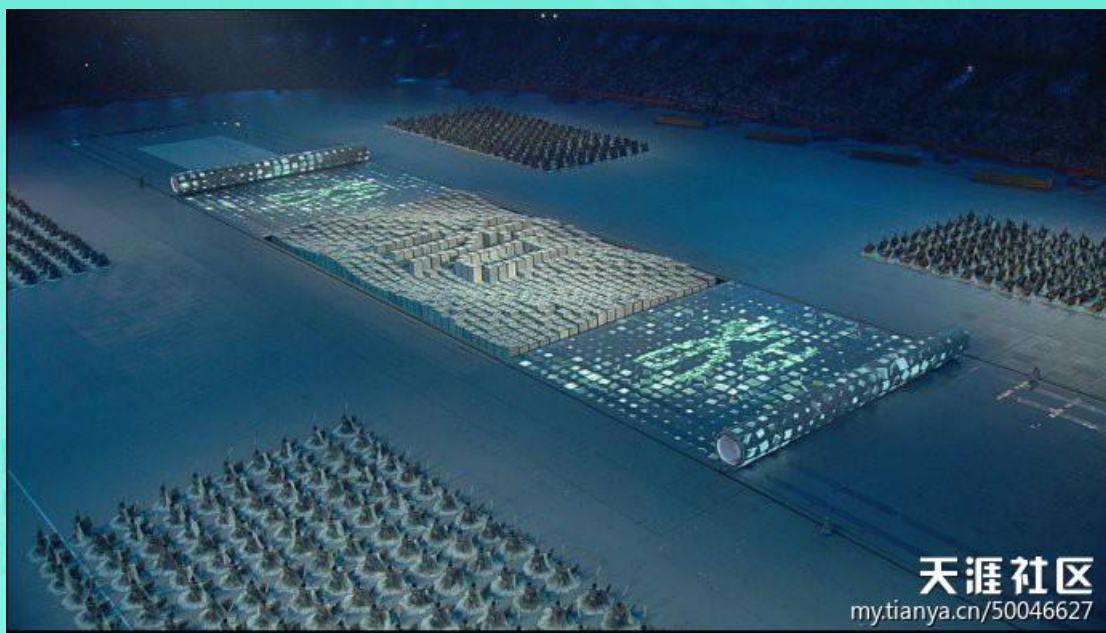
事物的发展不是固定的，其中一些因素会因不同环境的改变而发生权变。针对这种变化，在正常思维下，由于一点的突变，而产生了相应的“不规则”的思维，这种思维是由于事物发展中突变而触发的。



富有全新内容和形式的
《党啊，亲爱的妈妈》
-闵行区庆祝中国共产党成立
九十周年大型诗歌
朗诵会。

3. 空间放大法

这种方法的运用，是建立在对事物有全面而科学的认识，对活动的展开的全方位的掌控，在这种认识的基础之上对活动展开作局部或全方位的夸张放大的设想，对这个项目进行艺术策划。如：2008年举办的29届北京奥运会，既有总体布局，又有分段经典设计。是庞大的艺术策划和艺术实践。



（三）寻求关联的策划

所谓系统方法是综合哲学观点与专门学科而进行的。主要的原理是把事物看成一个完整的系统，这个系统既包括自身组成要素的各个方面又包括各要素间的联系，还有与这个事物相关联事物间的关系与地位。

即从一个或多个角度设计活动，对其进行不同角度的整体分析。即活动与活动之间又相互的关联，并富有各自多里的特点。

1. 互动法

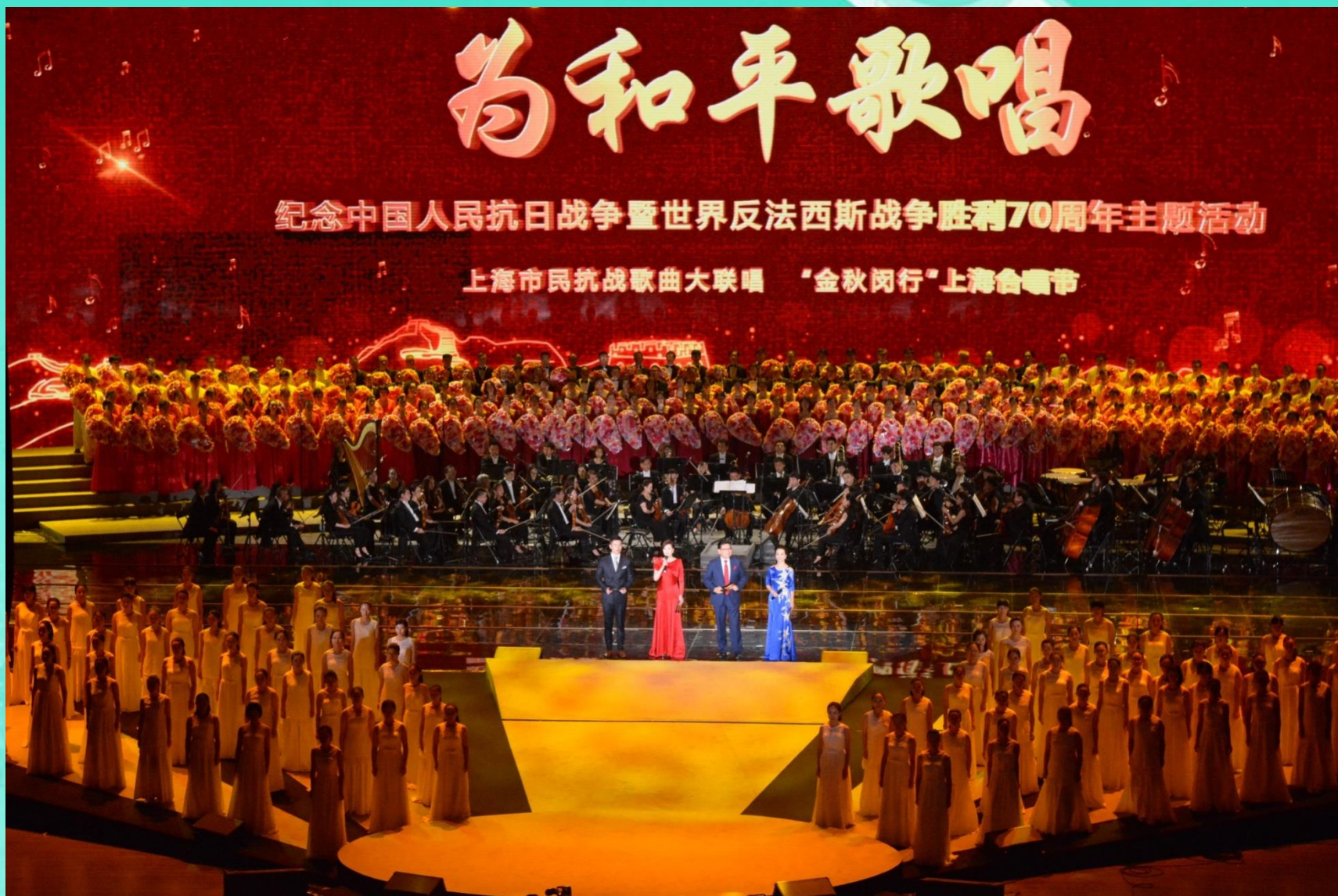
事物各要素及相关事物间总有一定的逻辑顺序、关系。从这些关系入手、找出规律，作为分析问题的依据，而后再根据实际的条件、问题进行的策划。

时下正值举国开展庆祝中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利七十周年紀念活动，

万人参与的《为了和平歌唱》-上海市民抗战歌曲大联唱暨第五届“金秋闵行”第五届上合唱节；《四方仓库纪念馆》展览活动；

文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH



2. 预测法

当需求方在某地准备举办活动的意向时，同样需要找出需求规律和的活动的线索，再对以前的资料及当前的情况预测其活动的效果和发展的趋势。依据预测的结果和效应进行策划如：2011年10月举办的《和风满家园》-第八届“金秋闵行”社区文化节开幕式就是典型的案例。

文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH



2011年10月举办的《和风满家园》—第八届“金秋闵行”社区文化节开幕式就是典型的案例。

3、类比法

在活动的策划中，有时策划的项目没有以前的资料或实例作参照，这需要在找出与活动关联性素材和方法之后，与其相类似的活动项目进行类比，分析各因素的关系与特点，从而对活动的策划的方法和方向有清晰的认识。

第三届上海合唱节开幕式中的结尾部分
2007年举办的第一届上海合唱节组参考和类比。

文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

第十三届中国上海国际艺术节 第一届上海合唱节开幕式



第十五届中国上海 国际艺术节第 三届上海合唱节

文化活动策划的方法有多种多样，上述列举的活动策划方法是常用的几种。关键操作中须因人、因时、因地制宜，采用适宜的方法，按照承办单位的初衷和要求和受众的艺术习惯、爱好，把握住活动的举办条件及满足承办者的艺术和组织能力，创造性展开文化活动策划策划。

二、讲求活动的标题新

在活动的创意过程中，标题的标新立异，富有典型性和感召力是至关重要的。在实践的过程中，会感到一个好的，经过深思熟虑的，具有较强涵盖力的，并具新颖别致的标题是何等的重要。

- 1、《辉煌颂》——闵行区重大实事工程大型文艺演出活动主题
- 2、《中华魂》——闵行区纪念抗日战争胜利五十周年大型文艺演出，设立“民族危亡”“愤怒吼声”、“抗日烽火”、“尾声”等乐章，将“民族魂”的主题加以细化和体现。
- 3、《百花盛开满申城》上海市纪念毛泽东在延安文艺座谈会上的讲话发表60周年。
- 4、《魅力新城》——闵行区第二届艺术节、运动会开幕式文艺演出。

5、《欢歌笑语和风行》——第九届中国上海国际艺术节 暨

第一届上海合唱节



6、《我们的城市，我们的未来》-----第四届闵行区艺术节运动会开幕式



- 7、蓝天下的至爱----《至爱在闵行----闵行区2009慈善捐赠仪式文艺演出》
- 8、《多彩的人生》---首届上海市老年教育艺术节开幕式



9、《魅力舞闵行》--2012第三届长三角踢踏舞邀请赛

10、《幸福又重阳》--闵行区颛桥镇2013老年艺术节开幕活动

11、《民星舞申城》--首届上海市民文化节舞蹈大赛

12、《为梦想歌唱》一首届上海闵文化节暨第四届“金秋闵行”上海合唱节开幕式



13. 《和谐美樱缘——首届樱花艺术节闭幕式文艺演出》
设四个乐章：一，赏樱之趣 二、赞樱之声 三、聚樱之乐
四。唱樱之欢。

和谐美樱园——首届樱园艺术节开幕式文艺演出



选题、命题要求：

一、含概面广、二意欲深
、三、易上口、四语简洁
五、细琢磨，六、求新意
。信念永恒



三、追求活动的样式新

样式是大型文化活动载体，也是活动是否具有生命力的标志之一。活动样式的总体要求常换常新，决不能应循守旧，千人一面，照葫芦画瓢。

1、散落式活动讲求连贯、出新。所谓散落式活动，就是根据活动的命题和主旨，将各个分别准备或者是分别创作的节目有机串联起来，营造一个舞台空间，或者表演场地，将这些剧、节目进行演绎，中间可以运用主持人串联，也可以人物串联，把多项相对独立的作品有机的联串，使其有整体感。

文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH



相聚大师杯
《走到一起来》

激情在闵行
大型文艺演出



2、统领式活动讲究气势、出奇。

所谓统领式，就是指根据活动的主旨，确定一个命题，按照总命题，分设段落、篇章，总题与篇章又要求是一个整体。通常适用大的纪念活动和节庆活动。

《世纪征程》
闵行区纪念
红军长征胜利六十周年
文艺演出



序幕 合唱伴舞《长征》



第一章 井岗星火 歌表演《红区联歌》

第二章 遵义曙光

合唱《遵义会议放光芒》



第三章 延安凯歌 歌舞《山丹丹花开红艳艳》

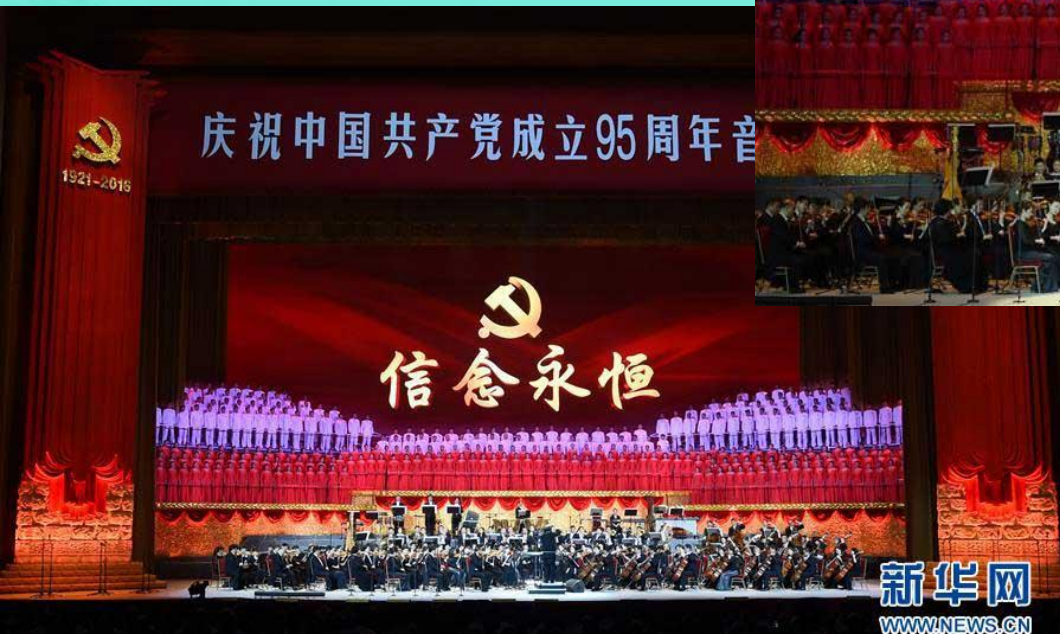


第四章 华夏颂曲 歌伴舞《上海，希望的海》



庆祝中国共产党成立95周年《信念永恒》大型音乐会

分：历史选择、欲血荣光、青春誓言、激情岁月、人民向往、信念永恒六部分（乐章）



3、图案式，立体型活动，求大、求特。

所谓大和特，就是规模大，形式特别。图案式和立体型的广场式活动均系特大型文体活动。主要在规定的场所，其表演人员在表演时摆成各种图案和造型，展示主题。此种形式下的参加者，即是演员又是观众。



魅力新城

闵行区第三届艺术节、运动会开幕式

民间鼓舞《激鼓奋进》



1000人表演

第29届奥运会开幕式表演



4、展示类活动讲求异 所谓异就是同中求异， 求变换，显示新颖性。



上海青年美术作品大赛获奖作品展



赛事《民星舞申城》——上海市民文化节舞蹈大赛



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH



第二届“长征杯”
流行舞大赛的即兴表演
和气球互动。

5、参与类活动求变。各类艺术
和知识竞赛、兴趣性比赛



四、寻求活动的表现新

所谓表现新就是表现手法的独到，富有差异性。在活动创意中，表现手法的不断更新，也是活动的成败因素之一。

1、寻找表现形式上的突破点。要寻找节目表现形式的突破点。



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH



第十三届中国上海国际艺术节第三届《魅力舞闵行》长三角踢踏舞邀请赛开幕式



2、把准表现内容上的切换点。



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

情景诗歌《三峡回想》以新颖的创意和出色的演绎获**2016年**上海市民文化节中华古诗词大赛第一名



3、营造全新的活动表现环境



中国上海国际艺术节暨第一届上海合唱节开幕式

五、确定参演节目的创作新

一项活动创意的成功，不仅在标题、样式、表现等因素上出新，其参演节目的创作之新也是活动成功与否的重要因素。

1、专门创作的全新作品。根据活动命题，专门创作新的作品，来完成主题活动的构想，这是承办大型活动常采用的方式。他能起到深化主题，贴近真人生活，掀起活动高潮，推进事业发展的功力。

《我们的城市我们的未来》
第四届闵行区艺术节



舞蹈《大地飞花春满圆》



踢踏舞《舞动都市》



女声独唱《吉祥中华》

文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH



少儿舞蹈《海宝鼓娃迎世博》



男女生四重唱《古镇音画》

2、移植嫁接的创新作品。作为海派文化的发源地上海，应该海纳百川，取其精华，为我所用。



健美舞《欢乐校园》

文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

3、填词、改曲及改良创新的作品。



美国拉斯维加斯史诗剧《O秀》



美国拉斯维加斯史诗剧《卡秀》



六、选择组排活动的方法新

1、**拼装式排演方法**。这种排演法适用区域型大型歌会。先制定周密的活动实施方案，安排专门的业务联络员进行定期的联络和辅导，随时掌握排演进度等信息，及时上门处理难题。



2、**组接式排演方法**。这种方法适用大型的综合型文艺演出。这类演出宜分散上门排练，最后组接为好。



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

“艺香花满园”2016年上海文艺 指导员教学成果综合展演



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

“春华秋实” 2016年上海文艺 指导员教学大赛



3、**集约式组排方法**。这种方法适用于特大型文化和体育展示活动。集约式活动，须在制定实施方案后，从分节目的导演、组排方式，人员安排，以及服装的制作把关，均需要总导演直接的参与，并给予决断。

4、**赛事类组排方式**。



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

4、赛事类组排方式。



七、广联社会，共办活动思路新

需要我们紧贴时代脉搏，满足市民需求；加强区域联动，发挥各自文化优势，促进艺术融通，拓宽品牌效应；广联各界，多方结交知音，加大文化交流，使活动建设成为大家共同关注和关心的事业。

1. 发挥品牌优势，承办市与区的各类文艺赛事和主题活动。

(1) 各类文艺赛事。区域策划承办，市级主办，全市发动，各区、县实施。例：上海市民文化节市民舞蹈大赛。

文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

2016年上海市名文化节



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

2016年上海市名文化节“写作高手”演绎奖



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

- (3) 民间自发主承办的各类活动，
例：“邓丽君经典歌曲公益音乐会”



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

(4) 跨国间的文化交流。 例：“金秋闵行”上海合唱节



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

(4) 跨国间的文化交流。
例；上海宝山国际民间艺术节
上海青浦重阳文化活动别开生面



- 2. 发挥联动、组合优势联办较大效应的文化活动。
例：津京沪渝艺术大赛（小品、歌舞、音乐作品等）、



**3. 发挥多元的文化主体专业化优势，开辟活动承办的新渠道，吸引各界有识人士的广泛参与和投入。
例如长征杯’ 2016流行大赛’**



文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

- 4. 发挥特大城市的集约化优势，努力打造现代的、新颖的、市民喜爱的多彩的文化新品牌。



总结：发挥互联网优势展开丰富多彩的线上线下的多元文化活动以及体现城市、企业、校园、社区文化特色的文化品牌活动等，为城市的文化繁荣注入新的活力，建设美丽的城市文化空间，打造一流的特大型国际化都市文化而努力。

2017年4月11日

《文化活动策划与编导》课程作业

- 1、浅谈文化活动的策划与组织作用。
- 2、命题策划一个由中心场、分会场活动的方案。
方案的要素：
 - ①标题
 - ②主旨（指导思想）
 - ③时间、地点
 - ④形式与内容
 - ⑤环境舞台设计
 - ⑥分会场活动内容
 - ⑦活动方案
 - ⑧简易预算
- 3、以“欢乐文化节”命题组织策划一场活动，艺术门类不限，可以是综艺类，也可以是单一门类。

上述三题，学员可以任选一题作训练。

《文化活动策划与编导》课程作业

- 1、浅谈社区文化活动的策划与组织作用。
- 2、命题策划一个由一个中心场、三个分会场活动的方案。
方案的要素：
 - ①标题
 - ②主旨（指导思想）
 - ③时间、地点
 - ④形式与内容
 - ⑤环境舞台设计
 - ⑥分会场活动内容
 - ⑦活动方案
 - ⑧简易预算
- 3、以“爱在企业”命题组织策划一场活动，艺术门类不限，可以是综艺类，也可以是单一门类。

上述三题，学员可以任选一题。

文化活动的策划、编创与组织

WENHUA HUODONG DE CEHUA BIANCHUANG YU ZUZH

